

FUNIVIA magazine

2019

www.funivia-magazine.com

Seilbahnwirtschaft
Technologie
Verkehr

**Erscheinungs-
termine 2019:**

22. Februar,
19. April (Schwerpunkt Interalp),
21. Juni, 13. September,
15. November (freitags)

Anzeigenschluss:

7 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss:

5 Wochen vor Erscheinen

Format:

A4 (210 x 297 mm), Hochglanz

Auflage:

ca. 4000–5000 Exemplare in Österreich,
Deutschland, Italien und der Schweiz



Funivia Magazine

Trends erkennen, bevor sie da sind!

Seilbahnen – mehr als nur Aufstiegs-
hilfen: Sie gehören nicht nur zu den
schönsten, sondern auch zu den am
positivsten besetzten Möglichkeiten
moderner Verkehrssysteme, verspre-
chen sie den Menschen doch erfah-
rungsgemäß besondere Freizeiterfah-
rung in herrlichen Naturlandschaften.
Aber Seilbahnen sind mehr: infrastruk-
turelles Rückgrat im Berg- und Winter-
sporttourismus und damit wirtschaft-
liche Alphanimale in den Alpenregionen
Zentraleuropas mit besonderer volks-

wirtschaftlicher Bedeutung. Vielleicht
noch mehr: Zunehmend findet diese
Technik ihren Weg von den Bergen
in die internationalen Metropolen.
„Trends erkennen, bevor sie da sind.“
Das ist die große Herausforderung, der
wir uns auf medialer Ebene mit diesem
Fachmagazin stellen – und wir laden Sie
ein, uns dabei zu begleiten.

„Funivia Magazine“ ist eine B2B-Fach-
zeitschrift für die Seilbahnwirtschaft
und komplementäre Branchenbereiche

in den deutschsprachigen Alpenländern
und -regionen. Das Magazin erscheint
2019 fünf Mal jährlich und erreicht Ent-
scheidungssträger, Schlüsselkräfte und
Mitarbeiter in Seilbahn- und Tourismu-
sunternehmen im gesamten deutsch-
sprachigen Alpenraum. Nutzen Sie die
Möglichkeit und präsentieren Sie sich
mit Ihren Produkten und Dienstleistun-
gen in diesem hochwertigen Umfeld.

Mediadaten

Viel Zuspruch für „Funivia Magazine“

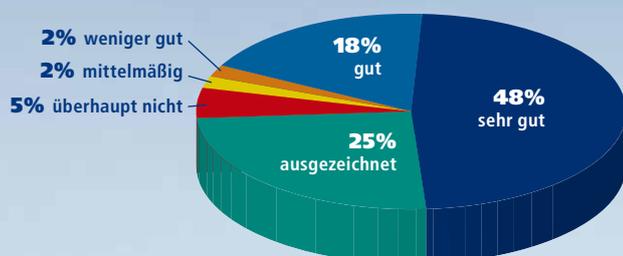
Seit zwei Jahren ist „Funivia Magazi-
ne“ aus dem Verlagshaus der „Salzbur-
ger Nachrichten“ als Fachmedium auf
dem Markt. Die Leserbefragung, die
im November und Dezember 2018 von

der SN-Marktforschung durchgeführt
wurde, brachte positive Ergebnisse.
Drei Viertel der Befragten (73 Prozent)
bewerten das Magazin mit „sehr gut“
oder sogar „ausgezeichnet“. „Funivia“

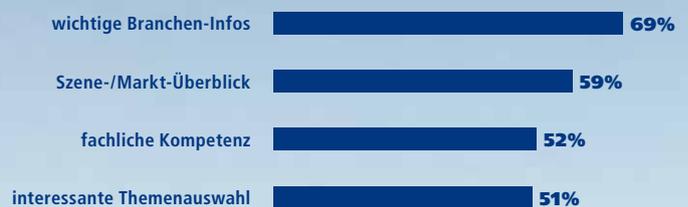
wird als echtes Fachmagazin erlebt. 72
Prozent sagen, es informiere „ausge-
wogen“ über die wichtigsten Themen
aus dem seilbahnwirtschaftlichen Um-
feld.

- Auflage: ca. 4000–5000 Exemplare
- Leser pro Exemplar: 4,3
- Projizierte Reichweite: ca. 17.000 Leser in Österreich, Deutschland, Italien und der Schweiz
- Nutzungshäufigkeit: 81 Prozent der Zielgruppe liest „Funivia Magazine“ meistens oder immer
- Leseintensität: 90 Prozent lesen einzelne oder viele Seiten genauer

Gesamtbeurteilung „Funivia Magazine“



Inhaltliche Bindungsfaktoren

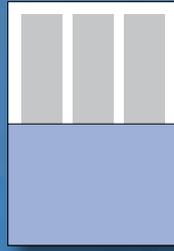


Präsentationsmöglichkeiten & Tarif

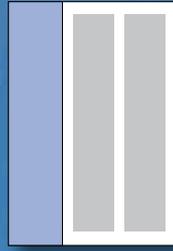
Anzeigen, abfallend



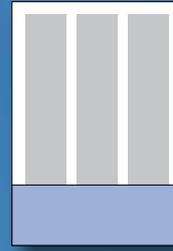
1/1 Seite
210 x 297 mm
€ **3.900,00**



1/2 Seite quer
210 x 149 mm
€ **2.400,00**



1/3 Seite hoch
70 x 297 mm
€ **1.800,00**



1/4 Seite quer
210 x 75 mm
€ **1.550,00**

Advertorials

Mit Hilfe redaktionell gestalteter Anzeigen können Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen in Wort und Bild präsentieren. Advertorials werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.



2/1 Seiten Satzspiegel
360 x 260 mm
€ **1.850,00**



1/1 Seite Satzspiegel
180 x 260 mm
€ **1.450,00**

Platzierungszuschlag

Titelseite: 25% • U2, U3: 10% • U4: 15%

Überfüller:

bei abfallenden Inseraten 3 mm
Beschnittzugabe; Texte nur bis 5 mm
an den Beschnitt setzen

Sonderwerbformen:

Prospektbeilagen, Tip-on-Karte, Flappe,
Ausklapper Titelseite etc. auf Anfrage

Tarife verstehen sich exklusive 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Kontakt:

Dr. Kurt Wieser

Projektleitung „Funivia Magazine“

Im Auftrag der Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m. b. H. & Co. KG

Karolingerstraße 40, 5021 Salzburg

Telefon: +43 660 /25 15 264

E-Mail: office@funivia-magazine.com

www.funivia-magazine.com

Medieninhaber: Salzburger Nachrichten Verlagsges. m.b.H. & Co. KG
Druck: online Druck GmbH, Brown-Boveri-Straße 8, 2351 Wr. Neudorf
Bild: Bayerische Zugspitzbahn Bergbahn AG/Max Prechtel