

# FUNIVIA magazine 2021

[www.funivia-magazine.com](http://www.funivia-magazine.com)

Seilbahnwirtschaft  
Technologie  
Verkehr

## **Erscheinungstermine 2021:**

12. Februar,  
26. März (Schwerpunkt InterAlpin),  
11. Juni (Nachlese InterAlpin + Seilbahnsommer),  
10. September,  
5. November (jeweils freitags)

## **Anzeigenschluss:**

7 Wochen vor Erscheinen

## **Druckunterlagenschluss:**

5 Wochen vor Erscheinen

## **Format:**

A4 (210 x 297 mm), Hochglanz

## **Auflage:**

ca. 4000 Exemplare in Österreich, Deutschland,  
Italien und der Schweiz (5000 Exemplare  
Schwerpunktausgabe InterAlpin)



# Funivia Magazine

## Trends erkennen, bevor sie da sind!

Seilbahnen – mehr als nur Aufstiegs-  
hilfen: Sie gehören nicht nur zu den  
schönsten, sondern auch zu den am  
positivsten besetzten Möglichkeiten  
moderner Verkehrssysteme, verspre-  
chen sie den Menschen doch erfah-  
rungsgemäß besondere Freizeiterfah-  
rung in herrlichen Naturlandschaften.  
Aber Seilbahnen sind mehr: infrastruk-  
turelles Rückgrat im Berg- und Winter-  
sporttourismus und damit wirtschaft-  
liche Alphanimale in den Alpenregionen  
Zentraleuropas mit besonderer volks-

wirtschaftlicher Bedeutung. Vielleicht  
noch mehr: Zunehmend findet diese  
Technik ihren Weg von den Bergen  
in die internationalen Metropolen.  
„Trends erkennen, bevor sie da sind.“  
Das ist die große Herausforderung, der  
wir uns auf medialer Ebene mit diesem  
Fachmagazin stellen – und wir laden Sie  
ein, uns dabei zu begleiten.

„Funivia Magazine“ ist eine B2B-Fach-  
zeitschrift für die Seilbahnwirtschaft  
und komplementäre Branchenbereiche

in den deutschsprachigen Alpenländern  
und -regionen. Das Magazin erscheint  
2021 fünf Mal jährlich und erreicht Ent-  
scheidungssträger, Schlüsselkräfte und  
Mitarbeiter in Seilbahn- und Tourismus-  
unternehmen im gesamten deutsch-  
sprachigen Alpenraum. Nutzen Sie die  
Möglichkeit und präsentieren Sie sich  
mit Ihren Produkten und Dienstleistun-  
gen in diesem hochwertigen Umfeld.

## Mediadaten

### Viel Zuspruch für „Funivia Magazine“

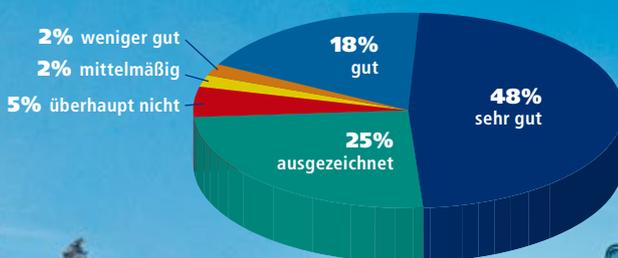
Seit vier Jahren ist „Funivia Magazine“  
aus dem Verlagshaus der „Salzbur-  
ger Nachrichten“ als Fachmedium auf  
dem Markt. Die Leserbefragung, die  
im November und Dezember 2018 von

der SN-Marktforschung durchgeführt  
wurde, brachte positive Ergebnisse.  
Drei Viertel der Befragten (73 Prozent)  
bewerten das Magazin mit „sehr gut“  
oder sogar „ausgezeichnet“. „Funivia“

wird als echtes Fachmagazin erlebt. 72  
Prozent sagen, es informiere „ausge-  
wogen“ über die wichtigsten Themen  
aus dem seilbahnwirtschaftlichen Um-  
feld.

- Auflage: ca. 4000–5000 Exemplare
- Leser pro Exemplar: 4,3
- Projizierte Reichweite: ca. 17.000 Leser in Österreich, Deutschland, Italien und der Schweiz
- Nutzungshäufigkeit: 81 Prozent der Zielgruppe liest „Funivia Magazine“ meistens oder immer
- Leseintensität: 90 Prozent lesen einzelne oder viele Seiten genauer

#### Gesamtbeurteilung „Funivia Magazine“



#### Inhaltliche Bindungsfaktoren



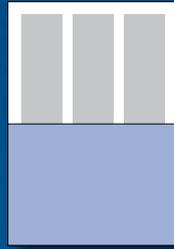
Quelle: SN-Verlagsforschung,  
schriftliche Leserbefragung Nov./Dez. 2018, n = 102;  
Bild: Doppelmayr Brixen

# Präsentationsmöglichkeiten & Tarif

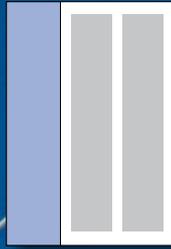
## Anzeigen, abfallend



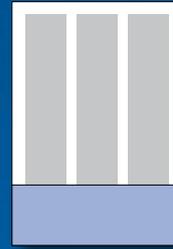
**1/1 Seite**  
210 x 297 mm  
€ 4.030,00



**1/2 Seite quer**  
210 x 149 mm  
€ 2.480,00



**1/3 Seite hoch**  
70 x 297 mm  
€ 1.859,00



**1/4 Seite quer**  
210 x 75 mm  
€ 1.602,00

## Advertorials

Mit Hilfe redaktionell gestalteter Anzeigen können Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen in Wort und Bild präsentieren. Advertorials werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.



**2/1 Seiten Satzspiegel**  
360 x 260 mm  
€ 1.911,00



**1/1 Seite Satzspiegel**  
180 x 260 mm  
€ 1.498,00

## Platzierungszuschlag

Titelseite: 25% • U2, U3: 10% • U4: 15%

## Überfüller:

bei abfallenden Inseraten 3 mm  
Beschnittzugabe; Texte nur bis 5 mm  
an den Beschnitt setzen;  
Druckspezifische Informationen  
(Schnittmarken, Farbkontrollstreifen,  
Seiteninformationen) außerhalb der  
Beschnittzugabe platzieren.

## Sonderwerbformen:

Prospektbeilagen, Tip-on-Karte, Flappe,  
Ausklapper Titelseite etc. auf Anfrage.

Tarife verstehen sich exklusive 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.  
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

**Kontakt:**

**Dr. Kurt Wieser**

Projektleitung „Funivia Magazine“

Im Auftrag der Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m. b. H. & Co. KG

Karolingerstraße 40, 5021 Salzburg

Telefon: +43 660 / 25 15 264

E-Mail: [office@funivia-magazine.com](mailto:office@funivia-magazine.com)

[www.funivia-magazine.com](http://www.funivia-magazine.com)

Bild: Doppelmayr Sölden